

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Іноземна мова за професійним спрямуванням (ІМПС)

(обов'язкова)

Освітньо-професійна програма: «Міжнародний туризм», «Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг», «Менеджмент туристичної індустрії».

Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація», 073 «Менеджмент»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування», 07 «Управління та адміністрування»

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Підготовка фахівців за вказаною ОПП здійснюється **географічним факультетом**

Мова навчання **англійська / німецька**

Розробники: кандидат філологічних наук, доцент, завідувачка кафедри іноземних мов для природничих факультетів Маніютина Олена Іванівна; асистент кафедри іноземних мов для природничих факультетів Бортник Світлана Борисівна.

Профайли викладачів: <http://www.natural1.chnu.edu.ua/?lang=uk>

Контактний телефон: (0372) 584743

E-mail: o.maniutina@chnu.edu.ua, s.bortnyk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в системі Moodle: <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1590>

Консультації: Розклад очних консультацій викладачів (одна академічна година (45 хвилин) / тиждень) за розкладом, затвердженим на поточний навчальний рік розміщено за посиланням: http://www.natural1.chnu.edu.ua/?page_id=15&lang=uk

Онлайн консультації: одна академічна година (45 хвилин) / тиждень за розкладом http://www.natural1.chnu.edu.ua/?page_id=15&lang=uk

Індивідуальні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем курсу.

1. Анотація навчальної дисципліни

Курс «Іноземна мова за професійним спрямуванням» (далі ІМПС) є обов'язковою дисципліною, призначеною для викладання студентам спеціальності освітнього рівня «бакалавр», галузь знань 24 – «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент».

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти географічного факультету, які навчаються за відповідними спеціальностями та володіють іноземною мовою на рівні, який відповідає B1/B1+ за ЗЄР (Загальноєвропейські рекомендації щодо навчання та викладання сучасних мов). У результаті успішного навчання за програмою даного курсу очікується підвищення та закріплення рівня володіння мовою.

Дисципліна вивчається на 1 курсі у 1-2 семестрах, та на 2 курсі у 3 семестрі. Курс має практичне спрямування у забезпеченні студентам можливості набуття загальної професійної комунікативної компетенції у користуванні англійською мовою. Навчання здійснюється шляхом інтеграції мовленнєвих умінь та мовних знань в рамках знайомого загально-тематичного і ситуативного контексту відповідно до певної академічної та професійної сфери діяльності студентів. Самоосвіта вважається невід'ємною частиною даного навчального курсу, і особлива увага у програмі приділяється самостійній роботі студентів, для чого виділяється 2/3 годин курсу.

Курс є логічним продовженням вивчення іноземної мови у школі і складається з

таких етапів:

Перший етап (I курс (1 сем.)) – адаптивний курс: проводиться лексична, тематична, культурологічна підготовка до розширення бази знань та переходу до вивчення курсу «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Другий етап (I курс (2 сем.), II курс (III сем.)) – виробляються вміння та навички, необхідні для різних видів читання, монологічного мовлення, діалогів, бесід; вдосконалення вміння та навичок письма; поглиблення фонетичних, граматичних, лексичних навичок, підготовка переходу до вивчення поглибленого курсу фахової іноземної мови.

Третій етап (II курс III сем.) – закріплення отриманих знань, оволодіння навичками реферування спеціальної літератури, перекладу; здійснення переходу від вивчення мови, як навчального предмета до практичного використання в учбових, наукових, пізнавальних та комунікативних цілях.

2. Мета навчальної дисципліни

Вивчення дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» передбачає навчання на професійних засадах; забезпечує практичне володіння іноземною мовою на автономному рівні, необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізації на письмі комунікативних намірів, пов'язаних із виробничими умовами фаху; досягнення студентами рівня знань дипломованого спеціаліста за ОР «Бакалавр», який забезпечить можливість інструментального застосування іноземної мови.

3. Пререквізити

Курс «Іноземна (англійська / німецька) мова за професійним спрямуванням» є обов'язковою дисципліною, призначеною для викладання студентам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Для підвищення ефективності засвоєння курсу, у випадку недостатнього рівня базових знань (A2 або B1, згідно з «Рекомендаціями Ради Європи»), слухачеві пропонується прослухати інтенсивний курс англійської / німецької мови на базі Лінгвістичного Центру ЧНУ ім. Ю. Федьковича, або інших відповідних курсів.

4. Результати навчання

Після повного закінчення курсу студент повинен: *набути мовних, навчальних умінь та компетенцій на основі сформованих знань; оволодіти комунікативними навичками; продовжити створення бази для автономного й інструментального володіння іноземною мовою, що означає набуття необхідних знань для того, щоб:*

- брати участь в усному мовленні іноземною мовою;
- реалізувати комунікативні наміри на письмі (ділове листування, оформлення спеціалізованої документації);
- користуватися іншомовними джерелами загального та професійно-виробничого характеру (друкованими та електронними); за результатом скласти анотацію (реферат) до прочитаного тексту зі спеціальності (передати його зміст рідною чи іноземною мовою);
- підготувати презентацію за фаховою тематикою.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- правила спілкування іноземною мовою для успішної комунікації в академічному та професійному середовищі з використанням вивченого граматичного і лексичного матеріалу;
- фахову тематику, оформлену лексичним матеріалом, передбаченим програмою;
- достатній лексичний та граматичний мінімум для читання суспільно-політичної, публіцистичної, фахової літератури з розумінням основного змісту прочитаного.

Після повного закінчення курсу іноземної мови підготовлений фахівець повинен вміти:

- брати участь в усному мовленні іноземною мовою в обсязі тематики, передбаченої програмою;
- реалізувати комунікативні наміри письмово (написання електронних, ділових листів);
- працювати з іншомовними джерелами академічного та професійно-виробничого характеру (друкованими та електронними носіями інформації, скласти анотацію до прочитаного тексту зі спеціальності, передати його зміст рідною чи іноземною мовами, презентувати інформацію за потреби).
- у виробничих умовах, на основі лексико-граматичного мінімуму, користуючись професійно орієнтованими іншомовними (друкованими та електронними) джерелами здійснювати ознайомче, пошукове та вивчаюче читання.

Компетенції, якими має оволодіти студент у процесі вивчення дисципліни:

Прослухавши курс «Іноземна мова за професійним спрямуванням», студент повинен:

- на професійному, побутовому та культурологічному рівнях виробити прості навички усної та письмової комунікації іноземною мовою;
- на основі сформованих знань брати участь в усному мовленні іноземною мовою;
 - реалізувати комунікативні наміри на письмі (анотація, есе, коротка доповідь, презентація);
- працювати з іншомовними джерелами академічного та професійно-виробничого характеру;
- у виробничих умовах, на основі лексико-граматичного мінімуму, користуючись професійно орієнтованими іншомовними (друкованими та електронними) джерелами, здійснювати ознайомче, пошукове та вивчаюче читання.

5. Опис навчальної дисципліни

Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни __ <i>Іноземна мова за професійним спрямуванням</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин					Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	Практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота		індивідуальні завдання
Денна	1,2	1, 2,3	6	180			90			90		Залік – 2 семестр, іспит – 3 семестр
Заочна	1,2	1, 2,3	6	180			24			156		Залік – 2 семестр, іспит – 3 семестр

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 180 годин / 6 кредитів ECTS, з них 90 години практичних занять та 90 годин самостійної роботи у 1-2-3 семестрах.

Підготовка до проведення модульного контролю												
Усього годин – 30			15			15			4			26
Усього за семестр – 60												

1 курс (2 семестр)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	У с ь о г о	у тому числі					У с ь о г о	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	П	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми практичних занять	Модуль 3. Види та форми організацій та діяльності в туризмі.											
Тема 3.1 (Практичні заняття) Types and Forms of Business Organisation in Tourism			6						2			
Тема 3.1 (Самостійна робота) Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до корективного курсу з граматики <i>Фаховий текст: People in Ogranisation</i>						7						13
Тема 3.2 (Практичні заняття) <i>Фаховий текст: Organisation Climate</i>			8						2			
Тема 3.2 (Самостійна робота) <i>Фаховий текст: Human Relations.</i> Завдання до корективного курсу з граматики (майбутні часи англійського дієслова)						8						13
Підсумковий тест			1									
Усього – 30 годин			15			15			4			26
	Модуль 4. Індустрія гостинності та її підрозділи.											
Тема 4.1. (Практичні заняття) Структура гостинності			8						2			
Тема 4.1. (Самостійна робота) <i>Фаховий текст: Transportation</i> Завдання до корективного курсу з граматики						8						
Тема 4.2 (Практичні заняття) The Hotel Business			6						2			13
Тема 4.2 (Самостійна робота) Завдання до основного курсу з граматики (правила вживання герундія та інфінітива). <i>Top Ten</i>						7						

<i>Technology Gadgets for the Modern Hotel Room</i> Підготовка до залікової к/р												
Підсумковий тест Залік			1						4			
Усього годин – 30			15			15			8			26
Усього за семестр – 60												

2 КУРС (III семестр)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	У с ь о г о	у тому числі					У с ь о г о	у тому числі				
		л	П	лаб	інд	с.р.		л	П	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми практичних занять	Модуль 5. Індустрія гостинності та споріднені галузі.											
Тема 5. (Практичні заняття) <i>Структура гостинності</i> <i>Професії в сфері гостинності</i>			6						2			
Тема 5.1 Фаховий текст: The Restaurant Business. Food Service and Catering (Самостійна робота) Завдання до основного курсу з граматики						7						13
Тема 5.2 (Практичні заняття) <i>Туризм в Україні. Фахові тексти за вибором.</i> Тема 5.2 Фаховий текст: Ukrainian Castles/ Carpathian Highlights. (Самостійна робота) Підготовка усного виступу			8						2			
						8						13
Підсумковий тест			1									
Усього – 30 годин			15			15			4			26
	Модуль 6. Туризм і гостинність в сучасному світі.											
Тема 2 (Практичні заняття) <i>Туризм в світі. Сучасний туризм</i> Тема 2.1 <i>Фаховий текст: Інтернет в роботі туристичної компанії.</i> Робота з фаховими джерелами. Аналіз інформації.			8						2			
Тема 2.2 Museums in Ukraine (Самостійна робота) Завдання до основного курсу з граматики (правила вживання						8						

герундія та інфінітива). Підготовка до екзаменаційної к/р Підготовка презентації												
			6						2			13
						7						
Підсумковий тест Іспит			1						4			
Усього годин – 30			15			15			8			26
Усього за семестр – 60												
Усього годин за курс	180 годин											

Теми практичних занять

Змістовий модуль (ЗМ) Тема	Назва теми та зміст
Змістово-діяльнісна структура модулів навчальної дисципліни (I семестр) ЗМ 1. Вступний курс. Основні поняття галузі	
ТЕМА 1.1 (Практичні заняття) Адаптивний курс англійської мови загального спрямування. Вступні зауваги	Корективний курс фонетики. Елементи спілкування (привітання, знайомство, форми звертання, правила поведінки). Адаптивний курс граматики (артикль, іменник, присвійний відмінок іменника, артикль, присвійний відмінок іменника, дієслово to be поняття про дієслово). <i>Фаховий текст: The history of Tourism</i>
ТЕМА 1.1 (Самостійна робота)	Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до корективного курсу з граматики <i>Фаховий текст: Hospitality through Centuries Modern Concept of Hospitality</i>
ТЕМА 1.2 (Практичні заняття) Основні поняття в галузі	<i>Фаховий текст: Making Career in Tourism</i> Адаптивний курс з граматики (множина іменників; числівники; типи питальних речень)
ТЕМА 1.2 (Самостійна робота)	<i>Фаховий текст: The travel Agent and the Tourism Manager</i> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики
ЗМ 2. Сучасний розвиток туризму	
ТЕМА 2.1 (Практичні заняття) Основні поняття в галузі	<i>Фаховий текст: Types of Tourism</i> Анкета, супровідний лист, резюме, лист подяки. Основні правила працевлаштування: як сподобатися інтерв'юєру. Адаптивний курс граматики (означені часи дієслова, прикметник, ступені порівняння прикметників).
ТЕМА 2.1 (Самостійна робота) Основні теорії менеджменту в туризмі	<i>Фаховий текст: The New Management Concepts</i> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики (конструкція: there is/are; прийменники місця;

	займенники).
ТЕМА 2.2 (Практичні заняття) Сучасні засоби передачі інформації	<i>Фаховий текст:</i> Сучасні засоби передачі інформації (телефонна розмова з компанією, замовлення місця в готелі, купівля квитка на літак). Адаптивний курс граматики (група теперішніх неозначених та тривалих часів, форми вираження майбутньої дії)
ТЕМА 2.2 (Самостійна робота)	<i>Фаховий текст:</i> <i>Інтернет в роботі туристичної компанії</i> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики Підготовка до проведення модульного контролю
Змістово-діяльнісна структура модулів навчальної дисципліни (II семестр) ЗМ 3 Види та форми організацій та діяльності в туризмі	
ЗМ 3 ТЕМА 3.1 (Практичні заняття) Структура організації	<i>Фаховий текст:</i> <i>Types and Forms of Business Organisation</i> Корективний курс граматики (перфектно-тривалий час; поняття про стан англійського дієслова)
ТЕМА 3.1 (Самостійна робота)	Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до корективного курсу з граматики <i>Фаховий текст:</i> <i>People in Organisation</i>
ТЕМА 3.2 (Практичні заняття) Робоче оточення	<i>Фаховий текст:</i> <i>Organisation Climate</i> Корективний курс граматики (таблиця неправильних дієслів англійської мови; теперішній завершений і минулий неозначений та тривалий часи)
ТЕМА 3.2 (Самостійна робота)	<i>Фаховий текст:</i> <i>Human relations</i> Завдання до корективного курсу з граматики (майбутні часи англійського дієслова)
ЗМ 4. Індустрія гостинності та її підрозділи	
ТЕМА 4.1 (Практичні заняття) Структура гостинності	<i>Фаховий текст:</i> <i>The Structure of Modern Hospitality Industry</i> Завдання до корективного курсу граматики
ТЕМА 4.1 (Самостійна робота)	<i>Фаховий текст:</i> <i>Transportation</i> Завдання до корективного курсу з граматики
ТЕМА 4.2 (Практичні заняття) Готельний бізнес	Корективний курс граматики (правила узгодження часів, непрямой, прямої мови) Модульний контроль <i>Фаховий текст:</i> <i>The Hotel Business</i>
ТЕМА 4.2 (Самостійна робота)	<i>Фаховий текст:</i> <i>Top ten Technology Gadgets for the Modern Hotel Room</i> Корективний курс граматики (часи англійського дієслова в активному стані; пасивний стан дієслова) Підготовка до рубіжного контролю. Залік
Змістово-діяльнісна структура модулів навчальної дисципліни (III семестр) ЗМ 5 Індустрія гостинності та споріднені галузі	

ТЕМА 5.1 (Практичні заняття) <i>Професії в сфері гостинності. Структура гостинності</i>	<i>Фаховий текст: People in Hospitality.</i> Основний курс з граматики: Складні, складно-підрядні, складно-сурядні речення. Умовний спосіб.
ТЕМА 5.1 (Самостійна робота)	<i>Фаховий текст: The restaurant Business .Food service and Catering.</i> Завдання до основного курсу з граматики
ТЕМА 5.2 (Практичні заняття)	<i>Фаховий текст: Culture and Tourism.</i> Завдання до основного курсу з граматики. Модальні дієслова.
ТЕМА 5.2 (Самостійна робота) <i>Ukrainian Castles. Carpathian Highlights</i>	<i>Фаховий текст: Castle Tourism</i> Виконання завдань на вживання модальних дієслів.
ЗМ 6 Туризм і гостинність в сучасному світі	
ТЕМА 6.1 (Практичні заняття) <i>Туризм в Світі</i>	<i>Фаховий текст: The World Tourist Organisation. Recent Developments in Tourism</i> Основний курс з граматики: Умовний спосіб. Неособові форми дієслова.
ТЕМА 6.1 (Самостійна робота)	<i>Фаховий текст: International Tourism.</i> Особливості вживання та перекладу герундію.
ТЕМА 6.2 (Практичні заняття) <i>Museums in Ukraine</i>	<i>Фаховий текст: Museums in Hospitality Market.</i> Дієприкметникові та інфінітивні звороти.
ТЕМА 6.2. (Самостійна робота) <i>Culture and tourism. Museums</i>	<i>Фаховий текст: Museums</i> Завдання до основного курсу з граматики (правила вживання герундія та інфінітива). Підготовка до екзаменаційної к/р Рубіжний контроль. Іспит

5.2 Зміст завдань для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми
1	ТЕМА 1.1 (Самостійна робота) Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до корективного курсу з граматики <i>Фаховий текст: Hospitality through Centuries. Modern Concept of Hospitality.</i> Кількість балів: 7 К-ть годин (денна): 7 К-ть годин (заочна): 13
2	ТЕМА 1.2.(Самостійна робота) <i>Фаховий текст: Tour Operator and Travel Agent.</i> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики. Кількість балів: 8 К-ть годин (денна): 8 К-ть годин (заочна): 13 Всього за модуль 1: 15 балів К-ть годин (денна): 15 К-ть годин (заочна): 26
3	ТЕМА 2.1 (Самостійна робота) Основні математичні теорії. <i>Фаховий текст: Засоби передачі інформаціїю</i> Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики (конструкція: there is/are; прикметники місця; займенники). Кількість балів: 7 К-ть годин (денна): 7

	К-ть годин (заочна): 13
4	<p>ТЕМА 2.2 (Самостійна робота) Фаховий текст: Інтернет в роботі туристичної компанії Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики. Підготовка до проведення модульного контролю.</p> <p>Кількість балів: 8 К-ть годин (денна): 8 К-ть годин (заочна): 13 Всього за модуль 1: 30 балів К-ть годин (денна): 38 К-ть годин (заочна): 48</p>
5	<p>ТЕМА 3.1 (Самостійна робота) Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до корективного курсу з граматики. Фаховий текст: People in Organisation</p> <p>Кількість балів: 7 К-ть годин (денна): 15 К-ть годин (заочна): 24</p>
6	<p>ТЕМА 3.2 (Самостійна робота) Фаховий текст: Human Relations Завдання до корективного курсу з граматики (майбутні часи англійського дієслова).</p> <p>Кількість балів: 8 К-ть годин (денна): 15 К-ть годин (заочна): 24 Всього за модуль 1: 30 балів К-ть годин (денна): 38 К-ть годин (заочна): 48</p>
7	<p>ТЕМА 4.1 (Самостійна робота) Фаховий текст: Transportation Завдання до корективного курсу з граматики.</p> <p>Кількість балів: 7 К-ть годин (денна): 15 К-ть годин (заочна): 25</p>
8	<p>ТЕМА 4.2 (Самостійна робота) Фаховий текст: Top Ten Technology Gadgets for the Modern Hotel Room.. Корективний курс граматики (часи англійського дієслова в активному стані; пасивний стан дієслова). Підготовка до рубіжного контролю. Залік</p> <p>Кількість балів: 8 К-ть годин (денна): 18 К-ть годин (заочна): 25 Всього за модуль 1: 30 балів К-ть годин (денна): 38 К-ть годин (заочна): 48</p>
9	<p>ТЕМА 1.1 (Самостійна робота) Фаховий текст: The restaurant Business. Service and Catering Завдання до основного курсу з граматики</p> <p>Кількість балів: 8 К-ть годин (денна): 16 К-ть годин (заочна): 25.</p>
10	<p>ТЕМА 1.2(Самостійна робота) Фаховий текст: Ukrainian Castles. Carpathians Highlights. Грамматичні завдання.</p> <p>Кількість балів: 7 К-ть годин (денна): 14 К-ть годин (заочна): 23 Всього за модуль 1: 30 балів К-ть годин (денна): 38 К-ть годин (заочна): 48</p>

11	ТЕМА 2.1 (Самостійна робота) Фаховий текст: Museums in Ukraine. Граматичні завдання. Кількість балів: 8 К-ть годин (денна): 18 К-ть годин (заочна): 24
12	ТЕМА 2.2. (Самостійна робота) Завдання до основного курсу з граматики (правила вживання герундія та інфінітива). Підготовка до залікової к/р. Рубіжний контроль. Кількість балів: 7 К-ть годин (денна): 18 К-ть годин (заочна): 24 Всього за модуль 1: 30 балів К-ть годин (денна): 38 К-ть годин (заочна): 48
	Разом 90 годин

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

** Для забезпечення можливості неформальної освіти студентам, що виявили бажання урізноманітнити, підсилити результати навчання за програмою вивчення "Іноземна мова (за професійним спрямуванням)" пропонується проходження курсів з отриманням сертифікатів, як індивідуальне завдання (ІНДЗ). На один модуль не більше 5 балів при 100% (46- 80-99%, 36- 60-79% і т.д.) проходженні курсів на сучасних віртуальних платформах (Prometheus, Coursera та інші) та/або в Лінгвістичному центрі ЧНУ та/або курсу з профільюючої дисципліни іноземною мовою.

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Комунікативно-діяльнісний підхід, метод комунікативних завдань, елементи системи навчання CLIL, загальний ESP approach (вивчення професійної іноземної мови) та ін., у традиційних формах навчального процесу (практичне заняття, консультація, самостійна робота) з використанням наочних засобів (презентації, ілюстрації, відеоматеріали), або у змішаній формі із застосуванням електронних курсів та платформ для дистанційного навчання.

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни

Оцінювання є невід'ємним складником програми вивчення англійської мови за професійним спрямуванням. Контроль поєднує оцінювання професійної, лінгвістичної та соціокультурної компетенції. Оцінювання проводиться на різних етапах упродовж усього курсу навчання. Воно охоплює **вступне, поточне, рубіжне та підсумкове** оцінювання.

Мета вступного оцінювання – розподіл студентів на групи за рівнем володіння англійською/німецькою мовою, що сприяє підготовці робочих програм.

Мета поточного оцінювання полягає в тому, щоб визначити досягнутий студентом рівень навичок та вмінь, ступінь засвоєння матеріалу.

Рубіжне оцінювання здійснюється наприкінці модуля, семестру або навчального року для встановлення рівня сформованості комунікативної компетенції на проміжному етапі вивчення німецької мови.

Підсумковий іспит перевіряє рівень комунікативної компетенції студента в межах як загальнонавчальної, так і професійної фахової тематики відповідно до вимог Програми.

Підсумковий іспит складається, як правило, з письмової та усної частин. До письмової частини вносять завдання на:

- розуміння прочитаного (закриті й напіввідкриті типи завдань);

- розуміння прослуханого (закриті й напіввідкриті типи завдань), особливо тести із пропусками;
- опрацювання і створення тексту з орієнтуванням на ситуацію.

Усна частина проходить як керована співбесіда за фаховою тематикою, а також тематикою міжнародних іспитів.

Основний потенціал **самооцінювання** полягає в його використанні як інструменту підвищення мотивації та ефективнішої організації навчання. Правильність самооцінювання значно зростає при застосуванні чітких і надійних критеріїв. Самооцінюванню підлягають комунікативний і лінгвістичний рівні володіння мовою.

Власний рівень володіння мовою студенти можуть діагностувати, враховуючи шкали і дескриптори «Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти». Важливе значення мають рекомендації викладачів стосовно стратегій навчання та критеріїв оцінювання.

Граматика

Граматичний матеріал: іменник, артикль; числівник, займенник; прикметник, прислівник; типи питальних речень; активний стан дієслова, неозначені, тривалі, dokonані часи; dokonано-тривалі часи; пасивний стан дієслова; умовний спосіб дієслова, пряма та непряма мова, віддієслівні форми.

Лексика

Загальний обсяг активної лексики складає 1700–2000 лексичних одиниць, включаючи лексику учбових текстів підручника, розмовних тем, граматичних і лексичних вправ.

Перелік фахових текстів *(залежить від РВМ групи, на вибір викладача та студентів)

The history of tourism, Types of business organization, The tour operator, The travel agent, The tourism manager, The tour guide, Animation in tourism, The animator, Types of tourism.(Leisure tourism)Sports tourism, Business tourism, Incentive tourism, Familiarization tourism, Types of payment, WTO.Recent development, Key Terms and Concepts in Hospitality Industry, Organization Cultures, Travel agencies, Tourist Information offices and tourist outlets, The restaurant business, Hospitality in historical perspective, Types and forms of business organization, Tourist companies, Tour operators, Travel agencies, Tourist information offices, Tourist outlets, Free-lancers, Hospitality in historical perspective, History of tourism, How tourism started, Tourism in the 19th century, Thomas Cook company, Modern concept of hospitality, The new management concepts, Top ten technology gadgets for the modern hotel room, Hospitality industry is a major employer, The structure of modern hospitality industry, Transportation, Food service and catering, Making career in tourism.

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ (реферати, есе, творчі завдання)

1 семестр 1 модуль: 1. Твір: Моя подорож за кордон. 2. Твір: Кар’єрний успіх. 3. Есе: Моя майбутня професія. 4. Есе: Психотип людини та професія.

1 семестр 2 модуль: 1. Доповідь: Видатні мандрівники та дослідники 2. Твір: Комп’ютер в туристичній фірмі. 3. Діалог: На митниці. 4. Доповідь: діловий етикет..

2 семестр 1 модуль: 1. Провідні підприємства галузі. 2. Проект: Видатні місця України. 3. Есе: Захист інформації 4. Проект: Бізнес в Україні

2 семестр 2 модуль: 1. Підготовка науково-популярної доповіді 2. Презентація: Природні дива Буковини 3. Культурні традиції країн 4. Доповідь: Виставкова діяльність у Чернівцях.

3 семестр 1 модуль: 1. Діалог: Телефонна розмова з клієнтом. 2. Доповідь: Оформлення документації для виїзду за кордон у країнах Європи. 3. Твір: Я – мільйонер!

4. Твір: Моє запитання Білу Гейтсу.

3 семестр 2 модуль: 1. Доповідь: Визначні місця України. 2. Визначні міста столиць (США, Канади, та ін.).

Форми поточного та підсумкового контролю

ПОТОЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ

(за видами діяльності)

1-й семестр

Види діяльності	Кількість завдань (обов'язково)	Максимальна кількість балів (за 1 завдання)	Всього балів
Усна презентація	3	2	6
Додаткове (фахове) читання	1	2	2
Письмове завдання	2	1	2
Модульне тестування	1	5	5
Всього за 1 модуль*:			15
Додаткові завдання			
Індивідуальне (творче) завдання**	1 (за семестр)	5	5
Тест			10
Всього за 1 семестр:			30

2-

й семестр

Види діяльності	Кількість завдань (обов'язково)	Максимальна кількість балів (за 1 завдання)	Всього балів
Усна презентація	3	2	6
Додаткове (фахове) читання	1	2	2
Письмове завдання	2	1	2
Модульне тестування	1	5	5
Всього за 1 модуль*:			15
Додаткові завдання			
Індивідуальне (творче) завдання**	1 (за семестр)	5	5
Тест			5
Всього за 1 семестр:			30
Всього за 2 семестр:			30
Заліковий тест			40
Підсумковий контроль			100

3-

й семестр

Види діяльності	Кількість завдань (обов'язково)	Максимальна кількість балів (за 1 завдання)	Всього балів
Читання, переклад, аналіз фахового тексту	5	3	15
Письмове завдання	5	1	5
Модульне тестування	1	5	5
Додаткові завдання Індивідуальне (творче) завдання	1	5	5
Всього за 3 семестр 2 модулі по 30 балів			60

Підсумковий тест	40
Іспит	100

* протягом кожного семестру – 2 навчальні модулі

** реферат, твір, творчий переклад тощо (студент може отримати таке завдання при умові, що Тема менше 80% обсягу обов'язкового навчального матеріалу здано вчасно).

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	Відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	Добре
Задовільно	D (60-69)	Задовільно
	E (50-59)	Достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота												ЗАЛІК	Сума
Змістовий модуль №1						Змістовий модуль № 2							
T1.1	T1.2	T1.3	T1.4	мк	Ср	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	Мк	ср	40	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

T1, T2 ... – теми змістових модулів.

Приклад для екзамену

Поточне тестування та самостійна робота												ІСПИТ	Сума
Змістовий модуль №1						Змістовий модуль № 2							
T1.1	T1.2	T1.3	T1.4	мк	Ср	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	мк	ср	40	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

T1, T2 ... – теми змістових модулів.

Оцінка усних відповідей

«5» (A)

- Високий рівень володіння лексико-граматичним матеріалом
- Дотримання граматичних правил
- Правильна і швидка реакція на запитання викладача
- Творче та оригінальне викладення вивченого матеріалу

- Вміння висловлювати власне ставлення до запропонованої тематики
 - Можлива наявність 1-3 мовних помилок у разі їх самостійного виправлення студентом
- «4» (B)**
- Добре володіння лексико-граматичним матеріалом
 - Логічний та послідовний виклад матеріалу
 - Правильна реакція на запитання викладача
 - Можлива наявність 1-5 помилок у разі їх самостійного виправлення студентом та 1-3 помилок, які виправляє викладач
- «4-» (C)**
- Добре володіння лексико-граматичним матеріалом
 - Логічний та послідовний виклад матеріалу з кількома помилками
 - Правильна реакція на запитання викладача
 - Можлива наявність 1-5 помилок у разі їх самостійного виправлення студентом та 3-5 помилок, які виправляє викладач
- «3» (D)**
- Задовільне володіння лексико-граматичним матеріалом
 - Виклад матеріалу з кількістю помилок 5-8
 - Правильна реакція на запитання викладача
- «3-» (E)**
- Задовільне володіння лексико-граматичним матеріалом
 - Виклад матеріалу з кількістю помилок до 10
 - Фрагментарна реакція на запитання викладача
- «2» (FX)**
- Незадовільне володіння лексико-граматичним матеріалом
 - Велика кількість помилок
 - Повільна чи неправильна реакція на запитання викладача
 - Безсистемне викладення матеріалу
 - Невміння практично використати вивчений матеріал
- «2-» (F)**
- Велика кількість помилок
 - Неправильна реакція на запитання викладача
 - Відсутність володіння лексико-граматичним матеріалом

4.5 Оцінювання письмових робіт:

- контрольні лексико-граматичні тести;
- переклад, диктант-переклад

«5» (A) - до 2 помилок;

«4», «4-» (B,C) - до 3-8 помилок;

«3», «3-» (D,E) - 8-12 помилок;

«2», «2-» (FX,F) - більше 12 помилок.

(Примітка: в граматичних завданнях та письмовому перекладі 2 орфографічні помилки прирівнюються до однієї граматичної)

**Рекомендації методичної комісії
кафедри іноземних мов для природничих факультетів
щодо розподілу балів оцінювання залікової / екзаменаційної відповіді
(англійська мова)**

Підсумковий тест

I	№ Завдання	Для груп D-E (25)	Для груп A-B-C (20)
	1	5	2,5
	2	5	2,5
	3	5	5
	4	5	5
	5	25	20
	Загальна к-ть балів за тест	25	20

Розподіл балів

II	D-E		
		1) письмове анотування фахового тексту (≈100 зн.)	10 балів
		2) читання і переклад знайомого фахового тексту	5 балів
		3) підсумковий тест	25 балів
		Загальна к-ть балів	40 балів
	A-B-C	1) письмове реферування фахового тексту (≈300 зн.)	10 балів
		2) читання, переклад, обговорення і аналіз тексту	10 балів
		3) підсумковий тест	20 балів
		Загальна к-ть балів	40 алів

8. Рекомендована література

Базова (основна)

1. Tourism and Catering, Neil Wood. – Oxford University press, 2003. – 40 p.
2. Tourism 1. Tourism 2. Tourism 3. Oxford English for Careers, Robin Walker and Keith Harding. – Oxford University Press, 2007. – 144 p.
3. Англійська мова для студентів вищих навчальних закладів. Част. 1, Част.2 / укл: Венкель Т.В – Чернівці, Видавничий дім «Родовід» ; 2016 – 244 с.
4. English for Tourism and Hospitality: навчальний посібник / укл.: О.І Манютіна, – Чернівці : РОДОВІД, 2017 – 300 с.
5. English Grammar in Use/ Raymond Murphy, Cambridge University Press, –329 p.

Допоміжна

1. Богацький І.С. Бізнес курс англійської мови / Богацький І.С., Дюканова Н.М. – К. : ТОВ «ВП ЛОГОС», 2007. – 352 с.
2. Биконя О.П. Ділова англійська мова : навчальний посібник / О.П. Биконя. –Вінниця: Нова Книга, 2010. – 312 с.
3. English Grammar in Use / by Raymond Murphy. – Cambridge : Cambridge University Press, 2015. – 329 с.

9. Інформаційні ресурси

- <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/professionals-podcasts/>
<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/business-magazine/blogging-or-print>
<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/britain-great/literature-great-part-2>
<http://workbloom.com/resume/resume-samples.aspx>
http://www.resume-help.org/free_resume_examples.htm
<http://www.resume-resource.com/examples.html>
<https://greenforest.com.ua/journal/read/useful-tips-for-successful-cv>

